Das Brüder-Trio feiert 30-jähriges Bühnenjubiläum mit Deutschland-Tournee

Hanson veröffentlichen ihr 8. Studioalbum ›Red Green Blue‹ im Mai 2022, die neue Single ›Child At Heart‹ ist ab 11. Februar 2022 auf allen Plattformen verfügbar.

Über 30 Jahre im Geschäft und trotzdem noch für Überraschungen gut: Die drei Hanson-Brüder Isaac, Taylor und Zac ließen ihre Fans während der Pandemie nicht auf dem Trockenen sitzen und versorgten sie über sieben Monate hinweg mit sieben neuen Singles und Musikvideos. Das Ergebnis: Ihr – natürlich – siebtes Studioalbum ›Against The World‹, auf welchem die sieben Stücke zusammengeführt sind. Mit ›Red Green Blue‹ erscheint noch im Mai 2022 der Nachfolger des Albums – und wird vermutlich eines der bedeutendsten Hanson-Alben überhaupt. So wurden die Titel auf ›Red Green Blue‹ zu je einem Drittel von den drei Brüdern komplett allein geschrieben und produziert. Hanson, welche nach ihrem internationalen Durchbruch mit dem Smash-Hit ›MMMBop‹ über 16 Millionen Platten verkaufen und zahllose Grammy-Nominierungen einfahren konnten, können es kaum erwarten ihre neuen Songs im Juni 2022 endlich auch in Deutschland vorzustellen!

»In unserem 30. Jahr als Band hatten wir das Gefühl, dass wir unbedingt unsere Geschichte so erzählen müssen, wie nur wir es können, und zwar auf eine Art und Weise, die uns weiterhin herausfordert. Wir wollen wachsen und den Leuten neue Gründe zum Zuhören zu geben. Bei ›Red Green Blue‹ geht es darum, das zu zeigen, was uns zu jener Band gemacht hat, die in der Lage war, all diese schweren Kämpfe auszufechten« sagt Isaac Hanson. ›Red Green Blue‹ bringt auch ein starkes Team von Kollaborateuren zusammen und wurde u.a. von den Grammy-prämierten Produzenten Jim Scott (Tom Petty, Red Hot Chili Peppers, Wilco) und David Garza (Fiona Apple, Midland, Sharon Van Etten) koproduziert.

»Unsere Liebe und unser Respekt für Jim Scott sind nur gewachsen, seit wir uns vor 20 Jahren zum ersten Mal getroffen haben. Er stand hinter einigen unserer Lieblingsalben, daher war es eine absolute Freude, endlich ein gemeinsames Projekt zu machen,« so Taylor Hanson. Zac Hanson ergänzt: »Mit David verbindet uns eine lange Freundschaft und eine tiefe Verbundenheit seit unseren frühen Tagen als Band. Wir hätten keinen besseren musikalischen Kollaborateur für dieses Meilenstein-Projekt finden können.«

Hanson-Fans können sich schon im Februar auf einen ersten Vorgeschmack des neuen Albums freuen. Am 11. Februar erscheint Taylors ehrliches und dynamisches ›Child At heart‹, am 11. März Isaacs herzerwärmendes ›Write You A Song‹ und am 15. April der Rock-Pop-Kracher ›Don't Let Me Down‹ von Zac. Drei Brüder, drei Titel, drei Farben: ›Red Green Blue‹.

Bereits ihr siebtes Album ›Against The World‹ demonstrierte die musikalische Reife einer Band, die sich für kreative Impulse und Ideen auch auf ihren Tonträgern nie zu schade war. Schon auf der Single »Annalie«, welche den Startschuss des monatelangen Projekts einläutete, verbeugt sich das Trio vor seinen vielfältigen Einflüssen – von Songwriter*innen wie Paul Simon bis hin zu den Aromen der südafrikanischen Gitarre, während die Texte Memphis und andere musikalische Orte widerspiegeln, aus denen die Band ihre Inspiration bezieht.

In ihrem Anfangsjahr 1992 waren Isaac, Taylor und Zac gerade mal elf, neun und sechs Jahre alt. Sie verbrachten die ersten fünf Jahre damit, sich von ihrer Heimatstadt Tulsa aus eine Fanschar zu erspielen. Frühe Sets bestanden überwiegend aus klassischem Rock N Roll und Soul-Songs der 50er- und 60er-Jahre von Elvis, den Beatles, Little Richard, Chuck Berry, als auch Otis Redding und Aretha Franklin. Nach und nach wagten Hanson jedoch erste Gehversuchen mit eigenen Stücken, aus denen sich schon bald ein eigenständiger Stil entwickelte, den man am treffendsten als Soul-Pop mit grandiosen Gesangsharmonien umschreiben kann. Hanson verbindet dabei geschickt die Musik ihrer Vorbilder*innen mit gekonntem Songwriting und einem guten Gespür für Melodien, die man nicht so schnell vergisst.

Nach zwei Independent Veröffentlichungen kam 1997 dank ihres Albums ›Middle Of Nowhere‹, das neben ›MMMBop‹ unter anderem mit ›Where ´s The Love‹ und ›I Will Come To You‹ noch weitere Hit-Singles bereithielt, dann der internationale Durchbruch, der mit dem Nachfolger ›This Time Around‹ und ausgiebigen Tourneen noch weiter ausgebaut werden konnte.

Ab 2003 machte sich die Band mit Gründung ihres eigenen Labels 3CG Records und der Veröffentlichung ihrer Alben ›Underneath‹, ›The Walk‹ ›Shout It Out‹ und ›Anthem‹ in Eigenregie zu einer der erfolgreichsten Independent-Bands dieser Tage. 2007 startete Hanson mit TakeTheWalk.net eine Grassroots-Kampagne zur AIDS-Hilfe und Bekämpfung von Armut in Afrika, bei der die Teilnehmer*innen einen Barfußlauf über die Strecke einer Meile zurücklegen und die inzwischen tausende Unterstützer*innen gefunden hat.

2013 erweiterten die Brüder ihre Aktivitäten mit der Gründung der Hanson Brothers Beer Company, die seit 2014 mit The Hop Jam Beer ein eigenes Bier im Angebot hat und mit dem Hop Jam Beer and Music Festival Bierbrauer*innen und Künstler*innen aus aller Welt und über 40.000 Besucher*innen zu einem der größten Craft Beer und Musik Festivals der USA geworden ist.

Zu einem Zeitpunkt in ihrer Karriere den nur wenige Künstler*innen überhaupt erreichen, wird man von Hanson auch nach mehr als einem Vierteljahrhundert im Pop-Business in vielfacher Form noch hören, sehen und – tatsächlich auch schmecken können!