

2025 WONHO WORLD TOUR: EUROPE

(STAY AWAKE)

K-Pop-Superstar WONHO mit neuer Single "Better Than Me" in Deutschland

Drei exklusive Konzerte im September 2025 in Köln, Berlin und Hamburg

Der internationale K-Pop-Superstar WONHO hat Ende Juni seine mit Spannung erwartete englische Single "Better Than Me" veröffentlicht und kündigt nun drei Deutschland-Termine im Rahmen seiner "STAY AWAKE" 2025 World Tour an. Im September 2025 gastiert WONHO in Köln, Berlin und Hamburg. Für seine deutschen Fans ist dies eine besondere Gelegenheit, den Künstler in einer intimen Atmosphäre zu erleben.

"Better Than Me" markiert den Auftakt zu einem aufregenden neuen Kapitel in der Karriere des Künstlers und gewährt als Pre-Release-Single einen ersten Einblick in sein bevorstehendes erstes vollständiges Album. Der Track vermittelt die kraftvolle Botschaft "No one could ever love you like I did" und fängt die anhaltenden Emotionen einer Person ein, die entschlossen ist, auch nach dem Ende einer Liebe unvergesslich zu bleiben.

Inspiziert von westlichen Boybands wie NSYNC und den Backstreet Boys, wurde der Song ganz im Geiste der frühen 2000er Jahre kreiert. WONHO erklärt die Bedeutung des Songs: "Dieses Lied handelt davon, seinen eigenen Wert zu kennen. Auch wenn die Liebe endet, ist es okay zu sagen: 'Du wirst niemanden wie mich finden.' Manchmal ist das Mächtigste, was man tun kann, selbstbewusst zu gehen."

Die Deutschland-Konzerte sind Teil von WONHOs umfassender Europa-Tour, die ihn durch zehn Städte in acht Ländern führt. Die Tour umfasst Auftritte in Paris, Madrid, London, Brüssel, Tilburg, Köln, Warschau, Berlin und Hamburg und Helsinki. Diese Tournee erweitert WONHOs internationale Präsenz erheblich und markiert den offiziellen Beginn umfassender globaler Promotionaktivitäten für sein kommendes Album.

Die neue Single "Better Than Me" ist WONHOs erste Veröffentlichung seit etwa sieben Monaten und folgt auf seinen englischen Track "What Would You Do" vom November 2024. Nach seinem digitalen Single-Release im vergangenen Jahr begeisterte WONHO Fans bei seinen ersten Solo-Auftritten in den USA, unter anderem beim Jingle Ball und einer intimen Fan-Meetup-Tour. Renommierte internationale Medien wie MTV, USA Today, Billboard, Rolling Stone UK, Clash Magazine und PEOPLE würdigten seinen gereiften Sound und die tiefe Verbindung zu seinem Publikum. Der Rolling Stone bezeichnete ihn als "eine der vielseitigsten und überzeugendsten Stimmen im heutigen K-Pop".

WONHOs Solo-Debüt im Jahr 2020 erreichte Platz 1 der weltweiten iTunes-Album-Charts und hohe Platzierungen in 30 Ländern sowie den Billboard World Digital Song Sales Charts. Forbes kürte ihn bereits 2021 zu einem der "K-Pop Solo Stars Who Could Break In America".

Neben seiner musikalischen Karriere als Sänger, Songwriter und Produzent ist WONHO auch als Fitness-Ikone bekannt. Seine Trainingsroutine wurde von Men's Health vorgestellt, während InStyle seinen Modestil lobte: "No One Is Doing K-Pop Fashion Better (or Sexier) Than Wonho."

Der südkoreanische Künstler hat sich als Performer mit enormer stilistischer Bandbreite etabliert, der die Grenzen zwischen Musik, Fitness und Mode neu definiert. Gemeinsam mit seiner globalen Fanbase setzt er kontinuierlich neue Maßstäbe in der internationalen K-Pop-Szene.