

# My Hero Academia

## In Concert 2026

Bitte beachten Sie die **für dieses Konzert geltende Altersbeschränkung**, welche unter den *FAQs* nachgelesen werden können.

---

### PLUS ULTRA! MY HERO ACADEMIA IN CONCERT FEIERT 10 JAHRE

#### ERFOLGSGESCHICHTE MIT GROßER EUROPA-TOUR

24. Februar 2025. Toho ANIMATION, GEA Live, RBK Fusion & RoadCo Entertainment kündigen My Hero Academia in Concert an: ein neues Live-Musikerlebnis, das 2026 im Rahmen der Europa-Tour auch nach Deutschland und Österreich kommt. In Düsseldorf, Frankfurt, Wien und Berlin bringt das Konzert die Kraft, Emotion und ikonische Musik des gefeierten Superhelden-Anime erstmals als mitreißendes Live-Format auf die Bühne und setzt damit ein besonderes Highlight im Jubiläumsjahr der Franchise. Der offizielle Vorverkauf über Reservix startet am Mittwoch, 25. Februar 2025 um 10:00 Uhr – exklusiv für 48 Stunden.

*Ab Freitag, 27. Februar 2025 um 10:00 Uhr beginnt der allgemeine Vorverkaufsstart.*

Auf einer riesigen Leinwand werden die eindrucksvollsten Momente der Serie gezeigt, synchron begleitet von einem erstklassigen Live-Ensemble. So erwacht die elektrisierende Filmmusik von Komponist Yuki Hayashi zum Leben – darunter Fan-Favorites wie „You Say Run“ und „You Can Be a Hero“.

**My Hero Academia in Concert** basiert auf dem erfolgreichen Manga von Kōhei Horikoshi, der weltweit über 100 Millionen Exemplare verkauft hat, mehr als 130 Millionen US-Dollar an den Kinokassen erzielte und eine globale Fangemeinde mit über 4,3 Millionen Followern in den sozialen Medien begeistert. Die Konzertreihe feiert ihre Premiere am 30. Mai 2026 im Pacifico Yokohama in Japan und führt anschließend im Herbst in die USA und nach Europa. Musik und Bild verschmelzen dabei zu einem emotionalen Live-Erlebnis, das die Triumphe, Konflikte und großen Momente der Serie aus zehn Jahren neu erlebbar macht.

„Diese Musik live auf die Bühne zu bringen, verändert die Art, wie das Publikum die Serie erlebt“, sagt Floris Douwes, Producer und Managing Director bei GEA Live. „Hayashis Kompositionen begleiten nicht nur die Handlung. Sie treiben die Emotionen an und intensivieren jeden einzelnen Moment der Show.“

Das Konzert ist zugleich eine Hommage an langjährige Fans wie auch an neue Zuschauer.

„Wir freuen uns sehr, die Welt von My Hero Academia auf eine völlig neue Weise lebendig werden zu lassen“, ergänzt ein Sprecher von TOHO. „Dieses Konzert gibt Fans die Möglichkeit, Musik, Action und Herz der Serie live zu erleben und schafft unvergessliche Momente für ein Publikum weltweit.“ Zehn Jahre nach dem Anime-Debüt im April 2016 erreicht My Hero Academia 2026 einen besonderen Meilenstein. Neben einem offiziellen Jubiläumslogo, einem speziellen Teaser-Visual und der Ankündigung einer neuen Extra-Episode markiert die weltweite Konzerttour einen weiteren Höhepunkt dieses Jubiläumsjahres.

Die Geschichte spielt in einer Welt, in der die meisten Menschen über Superkräfte, sogenannte „Quirks“, verfügen. Im Mittelpunkt steht Izuku Midoriya, der ohne besondere Fähigkeiten geboren wird, aber davon träumt, ein Held wie sein Idol All Might zu werden. Als er dessen Quirk erbt und an der U.A. High School aufgenommen wird, beginnt sein Weg – geprägt von Training, Verantwortung und dem Kampf zwischen Helden und Schurken.

Weitere Informationen unter [www.myheroacademiaainconcert.com](http://www.myheroacademiaainconcert.com) sowie auf den offiziellen Kanälen auf X, Instagram und TikTok. #MHAINCONCERT

### **Über TOHO Co., Ltd.**

TOHO Co., Ltd. ist ein führendes japanisches Entertainment-Unternehmen, gegründet 1932. Zu den zentralen Geschäftsfeldern zählen Kino (Produktion, Verleih und Betrieb), Theater, Anime mit wachsender internationaler Präsenz sowie Immobilienentwicklung in urbanen Räumen. Zu den weltweit bekannten Produktionen gehören Kinoklassiker wie die „Godzilla“-Reihe und „Die sieben Samurai“ von Akira Kurosawa sowie erfolgreiche TV-Anime-Serien wie My Hero Academia und Jujutsu Kaisen, die über das Label TOHO animation weltweit vertrieben werden.

### **Über GEA Live**

GEA Live ist ein international führender Partner für standortbasierte Entertainment-Erlebnisse. Das Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt Live-Formate – von symphonischen Konzerten und Filmkonzerten bis hin zu immersiven Ausstellungen und Bühnenshows. Mit Produktionen in über 40 Ländern arbeitet GEA Live mit renommierten Marken aus TV, Film, Musik, Gaming und Anime zusammen und ist Teil der Sony Music Masterworks Live Division.

### **Über RoadCo Entertainment**

RoadCo Entertainment wurde 2020 gegründet und ist eine Produktions- und Distributionsagentur für Live-Entertainment-Erlebnisse. Als Joint Venture von Sony Music Entertainment und den Tourneepartnern Stephen Lindsay und Brett Sirota entwickelt RoadCo Live-Events auf Basis bekannter Marken und IPs sowie neue immersive Formate für ein Publikum aller Altersgruppen.